

# Workshop

## „Unternehmerische Charité 2009“

- Idee** Motivieren - Informieren - Finanzieren.  
Unternehmerisches Wissen vermitteln, Ausgründungen und Veränderungen in der Charité ermutigen.
- Neue Inhalte** Kreative Produktentwicklung in Arbeitsgruppen zusammen mit Experten der Hasso-Plattner-Institut School of Design Thinking;  
Fallstudienarbeit in Kleingruppen zu strategischen Gründungsfragen anhand biomedizinischer Beispiele.
- Zielgruppe** Junge Forscher/innen und Kliniker/innen, Studierende höherer Semester der Charité oder fachlich benachbarter Institute in Berlin und Umland (HU, FU, TU, MDC, FMP, MPI, GKSS, etc.).
- Referenten** Erfolgreiche Gründer, Experten für Entrepreneurship und Innovation.
- Wann** 3. und 4. Juli 2009.
- Wo** Inselhotel Potsdam-Hermannswerder.
- Kosten** Kostenfrei, max. 36 Teilnehmer.
- Bewerbung** Bis 15. Juni 2009.  
Bitte mit Lebenslauf und kurzer Begründung des Teilnahmewunsches.  
Später eingehende Unterlagen können eventuell nicht mehr berücksichtigt werden.
- Info** [www.stiftung-charite.de/workshop](http://www.stiftung-charite.de/workshop)
- Kontakt** Frau Dania Nölker, Assistentin des Vorstands,  
Tel. 030 450 570 - 599  
[noelker@stiftung-charite.de](mailto:noelker@stiftung-charite.de)