

## SCIENCE X MEDIA TANDEMS

### Gemeinsam mit Medienschaffenden neue Wege der Wissenschaftskommunikation einschlagen

**Sie wollen, dass Ihre wissenschaftliche Arbeit über die Grenzen Ihres Fachs hinaus wahrgenommen wird? Sie haben eine Idee, wie Ihre Kommunikation an eine breitere Öffentlichkeit anders und besser als bisher gelingen könnte und möchten diesen Ansatz gemeinsam mit einer Expertin oder einem Experten aus der Medienlandschaft weiterverfolgen und ausprobieren? Dann bewerben Sie sich jetzt für ein science x media Tandem.**



Wissenschaftler/innen aller Karrierestufen an der Charité – Universitätsmedizin Berlin (einschließlich Berlin Institute of Health at Charité und Deutsches Herzzentrum der Charité) oder dem Max Delbrück Center können sich mit ihrer Idee bei der Stiftung Charité bewerben – unabhängig davon, ob sie bereits über eine Tandempartnerin oder einen Tandempartner aus der Medienlandschaft verfügen oder noch suchen. Wir unterstützen Vorhaben mit einer Dauer von zwei bis neun Monaten, auch verteilbar auf einen längeren Zeitraum, und verschaffen ihnen den nötigen Freiraum für die Umsetzung mit einer Förderung von bis zu 15.000 Euro pro Monat ihrer Zusammenarbeit im Tandem.

Mit den science x media Tandems engagiert sich die Stiftung Charité auf innovative Weise für die Öffnung der Berliner Lebenswissenschaften an der gesellschaftlich wichtigen Schnittstelle von Wissenschaft und Medien.

#### Deadlines

**7. November 2025** für Ideenskizzen, wenn Sie noch keine konkrete Tandempartnerin bzw. keinen konkreten Tandempartner benennen können;

**30. Januar 2026** für Ihren im Tandem verfassten Vollertrag.

**Deadline für den  
Vollertrag:  
30. Januar 2026**



ANSPRECHPARTNERIN:  
Dr. Nina Schmidt  
Projektmanagerin  
Wissenschaftsförderung  
und Open Science

Tel +49 (0)30 450 570 - 599  
schmidt@stiftung-charite.de

STIFTUNG CHARITÉ  
Novalisstraße 10  
10115 Berlin

Alle Details zu den science x media Tandems unter: [www.stiftung-charite.de](http://www.stiftung-charite.de)