

SCIENCE X MEDIA TANDEMS

Gemeinsam mit Medienschaffenden neue Wege der Wissenschaftskommunikation einschlagen

Sie wollen, dass Ihre wissenschaftliche Arbeit über die Grenzen Ihres Fachs hinaus wahrgenommen wird? Sie haben eine Idee, wie Ihre Kommunikation an eine breitere Öffentlichkeit anders und besser als bisher gelingen könnte und möchten diesen Ansatz gemeinsam mit einer Expertin oder einem Experten aus der Medienlandschaft weiterverfolgen und ausprobieren? Dann bewerben Sie sich jetzt auf ein science x media Tandem.



Wissenschaftler/innen aller Karrierestufen an der Charité – Universitätsmedizin Berlin (einschließlich Berlin Institute of Health at Charité und Deutsches Herzzentrum der Charité) oder dem Max Delbrück Center können sich mit ihrer Idee bei der Stiftung Charité bewerben. Sie brauchen dazu eine Tandempartnerin oder einen Tandempartner aus der Welt der Medien bzw. Kommunikation. Wir unterstützen die erfolgreichen Vorhaben für eine Dauer von zwei bis neun Monaten, auch verteilbar über einen längeren Zeitraum, und verschaffen Ihnen den nötigen Freiraum für die Umsetzung des gemeinsamen Vorhabens mit einer Förderung von bis zu 100.000 Euro.

Mit den science x media Tandems engagiert sich die Stiftung Charité auf innovative Weise für die Öffnung der Berliner Lebenswissenschaften an der gesellschaftlich wichtigen Schnittstelle von Wissenschaft und Medien.

Wichtige Daten

11. November 2026 – Online-Informationsveranstaltung für Interessierte aus Wissenschaft und Medien; **25. Januar 2027** – Deadline für den im Tandem verfassten Vollertrag.



ANSPRECHPARTNERIN:
Dr. Nina Schmidt
Projektmanagerin
Wissenschaftsförderung
und Open Science

Tel +49 (0)30 450 570 - 599
schmidt@stiftung-charite.de

STIFTUNG CHARITÉ
Novalisstraße 10
10115 Berlin

Alle Details zu den science x media Tandems unter: www.stiftung-charite.de